

主催：立川商工会議所商業部会主催

「国営昭和記念公園来街者調査を活かした 新規顧客獲得・販路開拓促進セミナー」

去る2023年11月に国営昭和記念公園あけぼの口にて、公園への来園者をターゲットとして、来園動機や来園後の動向を把握し、来店促進を図るためのアンケート調査を実施しました。

アンケート調査内容は、年齢・男女別・どこから来たかなどの属性と来園後の予定として、商業施設・買い物・食事場所・観光スポットや知っているイベント・あれば良いと思われる施設などについて調査しました。

当部会では、このアンケート調査を分析し、来店促進につながるセミナーを開催することになりました。新規顧客獲得・販路開拓のヒントになる内容ですので、ぜひご参加ください。

開催日 2024年2月15日（木）午後2時～4時

場 所 立川商工会議所 11階会議室

テーマ 「来街者調査を活かした来店促進術」

講 師 (株)ビズユナイテッド

代表取締役 宮口 直人 氏

内 容 ・ 個店の魅力アップをするための手法
・ 新規顧客獲得・販路開拓を目指すために必要な事
・ 質疑応答

定 員 30名（定員になり次第締め切ります。）

本件問い合わせ 立川商工会議所商業部会

担当：柳澤 芝田 TEL 042-527-2700 FAX042-527-5913

Mail:t.soudan@tachikawa.or.jp

----- このまま FAX もしくは mail して下さい -----

事業所名		お名前	
住所		mail	
TEL		FAX	

※【個人情報取扱について】

ご記入いただきました情報は、当セミナーにおける目的以外には利用いたしません。